

Interview werknemers

Wesley Vermeulen - ICT & Media Design



Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	02
Inleiding	03
Onderzoeksmethode	03
Interview	04
Introductie	04
Algemene vragen	04
Inhoudelijke vragen	04
Algemeen	04
Doelgroep	04
Uitstraling	04
User experience	05
Informatie	05
Afsluitende vragen	05

Inleiding

Voor de ontwikkeling van de productentool van Buro 3 wordt er onderzoek gedaan naar de wensen en behoeften van werknemers die met deze tool gaan werken. Buro 3 bestaat uit een multidisciplinair team, dit houdt in dat er verschillende soorten werknemers zijn, namelijk projectmanagers, developers en marketeers. Het is dus belangrijk dat er verschillende soorten medewerkers geïnterviewd worden om ook verschillende meningen en resultaten te krijgen. Dit onderzoek wordt in de vorm van interviews gedaan, waardoor er makkelijk doorgevraagd kan worden en op die manier meer informatie verzameld kan worden.

Om deze informatie te verkrijgen is er een onderzoeksvraag opgesteld, namelijk:

“Wat zijn de wensen en behoeftes van de werknemers die met deze tool gaan werken op het gebied van uitstraling en user experience?”

Onderzoeksmethode

Het onderzoek zal bestaan uit een veldonderzoek in de vorm van een interview. Allereerst zullen er enkele algemene vragen gesteld worden met betrekking op de werknemer, om meer informatie te krijgen over de werknemer zelf. Vervolgens zullen er inhoudelijke vragen over de wensen en behoeften worden gesteld met betrekking tot o.a. de doelgroep, uitstraling, user experience en het doel van deze tool. Daarnaast worden er ook nog enkele algemene vragen met betrekking tot de tool en zijn er nog een aantal afsluitende vragen.

Elk interview zal apart uitgewerkt worden en vervolgens worden deze verschillende antwoorden samengevoegd zodat er een conclusie geformuleerd kan worden. Met de resultaten van dit onderzoek kunnen nieuwe inzichten of ideeën komen die verwerkt kunnen worden in de MoSCoW. Daarnaast kunnen de resultaten erbij gehouden worden tijdens het testen van de tool om te kijken of de tool aan de wensen en behoeften van de werknemers voldoet.

Interview

■ Introductie

Het interview dat afgenomen gaat worden kan een duidelijker beeld geven over de werknemers die met deze tool gaan werken, de wensen die zij hebben en de doelgroep (klanten en potentiële nieuwe klanten van Buro 3) van deze tool. Er zijn een aantal algemene vragen opgesteld met betrekking tot de werknemer en vervolgens zijn er inhoudelijke vragen opgesteld met betrekking tot de tool. Deze vragen dienen vooral als leidraad, maar hier kan van afgeweken worden wanneer er wordt doorgevraagd op een gegeven antwoord.

Algemene vragen

1. Vind je het goed als dit interview wordt opgenomen?
2. Welke functie heb jij binnen Buro 3?
 - a. Waar ben jij verantwoordelijk voor binnen het bedrijf?
3. Waarom moet er een productentool komen?
 - a. Wat is het voordeel van zo'n tool?
4. Welke ontwikkeling verwacht je dat er ontstaat door het gebruik van deze tool?
5. Op welke manier ga jij gebruik maken van de productentool van Buro 3?

Inhoudelijke vragen

Algemeen

1. Ken je vergelijkbare tools?
2. Gebruik je deze tools ook zelf?
 - a. Wat is het voordeel van zo'n tool?

Doelgroep

1. Jullie hebben veel verschillende soorten klanten die niet allemaal even technisch zijn, wat voor doelgroep is dit?
 - a. Hoe technisch is de doelgroep?
 - b. Zitten ze te wachten op de productentool van Buro 3?
 - i. Waarom zitten ze volgens jou te wachten op deze tool?
2. Op welke gebruikers (doelgroep) moet er gefocust worden?
3. Wat zijn de voordelen van deze tool voor de doelgroep?
4. Hoe kan de tool onder de aandacht gebracht worden bij de doelgroep?

Uitstraling

1. Wat moet de tool volgens jou gaan uitstralen?
 - a. Waarom moet het die uitstraling krijgen?
 - b. Wat bereik je met deze uitstraling?
2. Is er bepaalde informatie die erg belangrijk is voor de gebruikers?
 - a. Waar moet op gefocust worden / wat moet er uitgelicht worden?

User experience

1. Welke functionaliteiten moet het platform volgens jou krijgen?
 - a. Waarom zijn deze functionaliteiten belangrijk?
2. Het moet een interactieve tool worden, zijn er bepaalde risico's waar op gelet moet worden?
3. Wie moeten er toegang krijgen tot deze tool?
 - a. Welke handelingen moeten de gebruikers kunnen doen nadat ze bijvoorbeeld zijn ingelogd?
4. Wat is de zoekwijze van de doelgroep, zoeken zij specifiek een product of willen zij producten vinden die aansluiten bij een probleem?
 - a. Waarom denk je deze zoekwijze?

Informatie

1. Op welke manier moet er informatie verzameld worden?
2. Welke informatie moet er verzameld worden met de tool?
3. Waarvoor wordt de verzamelde informatie gebruikt?

Afsluitende vragen

1. Heb je nog vragen en/of opmerkingen naar aanleiding van dit interview?



Interview werknemers

Wesley Vermeulen - ICT & Media Design